

出雲市全体 業種別景況（平成22年10月～12月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	30.8	36.9	32.3	△ 1.5	21.2	29.5	49.2	△ 28.0	12.4	39.5	48.1	△ 35.7
2 採算（経常利益）	19.8	49.6	30.5	△ 10.7	15.3	42.7	42.0	△ 26.7	6.9	51.5	41.5	△ 34.6
3 資金繰り	8.8	68.0	23.2	△ 14.4	5.6	64.8	29.6	△ 24.0	0.8	70.2	29.0	△ 28.2
4 従業員（含臨時・パート）	8.7	78.7	12.6	△ 3.9	11.0	67.7	21.3	△ 10.2	4.0	84.1	11.9	△ 7.9
5 商品（製品）在庫	7.2	73.9	18.9	△ 11.7	4.5	70.3	25.2	△ 20.7	5.5	75.5	19.1	△ 13.6
6 業況（自社）	19.2	46.9	33.8	△ 14.6	15.4	40.0	44.6	△ 29.2	6.9	53.8	39.2	△ 32.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した	実施・計画していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	28.3	0.0	17.1	26.8	19.5	17.1	17.1	2.4	71.7
2 来期	22.0	6.9	13.8	24.1	27.6	13.8	13.8	0.0	78.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	60.5	8.8	7.4	9 金利負担の増加	0.8	1.8	4.3
2 新規参入業者の増加	4.8	2.6	5.3	10 代金回収の悪化	0.8	4.4	6.4
3 単価の低下・上昇難	8.9	41.2	11.7	11 事業資金の借入難	0.0	0.9	2.1
4 材料（原材料）等の入手難	0.0	0.9	3.2	12 従業員の確保難	5.6	0.9	1.1
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	7.3	5.3	13.8	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	4.0	10.5	18.1
6 人件費の増加	0.8	6.1	5.3	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	2.4	9.6	10.6
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.8	5.3	7.4	15 その他	2.4	0.9	3.2
8 商品（製品）在庫の過剰	0.8	0.9	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

## 《建設業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	26.3	36.8	36.8	△ 10.5	5.3	31.6	63.2	△ 57.9	21.1	21.1	57.9	△ 36.8
2 採算(経常利益)	15.8	52.6	31.6	△ 15.8	10.5	31.6	57.9	△ 47.4	10.5	42.1	47.4	△ 36.8
3 資金繰り	5.3	63.2	31.6	△ 26.3	5.3	68.4	26.3	△ 21.1	0.0	63.2	36.8	△ 36.8
4 従業員(含臨時・パート)	10.5	73.7	15.8	△ 5.3	0.0	57.9	42.1	△ 42.1	0.0	78.9	21.1	△ 21.1
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
6 業況(自社)	15.8	52.6	31.6	△ 15.8	5.3	31.6	63.2	△ 57.9	5.3	47.4	47.4	△ 42.1

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	41.7	0.0	0.0	30.0	20.0	10.0	30.0	10.0	58.3
2 来 期	10.5	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	89.5

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	84.2	0.0	7.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	15.4
2 新規参入業者の増加	10.5	0.0	7.7	10 代金回収の悪化	0.0	5.6	0.0
3 単価の低下・上昇難	5.3	61.1	15.4	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	5.6	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	11.1	7.7
6 人件費の増加	0.0	5.6	7.7	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	15.4
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	11.1	23.1	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 長引く不況による受注減少により売上減少
- ・ 民間発注が年々減少している

- ・ 公共事業の単価下落により、下請けでは原価を確保できない場合がある
- ・ 今年も受注増加の見通しなし

## 《製造業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	42.3	42.3	15.4	26.9	34.6	34.6	30.8	3.8	15.4	50.0	34.6	△ 19.2
2 採算(経常利益)	26.9	53.8	19.2	7.7	15.4	53.8	30.8	△ 15.4	3.8	65.4	30.8	△ 26.9
3 資金繰り	8.0	72.0	20.0	△ 12.0	8.0	68.0	24.0	△ 16.0	0.0	80.0	20.0	△ 20.0
4 従業員(含臨時・パート)	26.9	61.5	11.5	15.4	30.8	50.0	19.2	11.5	15.4	80.8	3.8	11.5
5 商品(製品)在庫	8.0	68.0	24.0	△ 16.0	8.0	64.0	28.0	△ 20.0	4.0	88.0	8.0	△ 4.0
6 業況(自社)	30.8	50.0	19.2	11.5	28.0	44.0	28.0	0.0	11.5	65.4	23.1	△ 11.5

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した	実施・計画していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	41.9	0.0	7.7	46.2	23.1	7.7	15.4	0.0	58.1
2 来 期	40.7	0.0	9.1	27.3	36.4	9.1	18.2	0.0	59.3

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	44.0	13.0	10.5	9 金利負担の増加	0.0	4.3	5.3
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	4.3	10.5
3 単価の低下・上昇難	20.0	34.8	5.3	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	4.3	15.8	12 従業員の確保難	16.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	12.0	8.7	31.6	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	8.0	21.7	0.0
6 人件費の増加	0.0	8.7	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	5.3
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	10.5	15 その他	0.0	0.0	5.3
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 新規購入が特に減少
- ・ 公共建築物の木造化による業務拡大
- ・ 出雲市緊急雇用対策事業への積極的取組

## 《卸 売 業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	18.2	45.5	36.4	△ 18.2	25.0	8.3	66.7	△ 41.7	16.7	41.7	41.7	△ 25.0
2 採算(経常利益)	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	8.3	58.3	33.3	△ 25.0
3 資金繰り	8.3	66.7	25.0	△ 16.7	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	8.3	58.3	33.3	△ 25.0
4 従業員(含臨時・パート)	8.3	75.0	16.7	△ 8.3	8.3	50.0	41.7	△ 33.3	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
5 商品(製品)在庫	25.0	58.3	16.7	8.3	8.3	58.3	33.3	△ 25.0	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
6 業況(自社)	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	25.0	25.0	50.0	△ 25.0	8.3	50.0	41.7	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2 来 期	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	91.7

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	50.0	9.1	22.2	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	11.1	10 代金回収の悪化	8.3	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	8.3	54.5	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	16.7	0.0	11.1	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	9.1	22.2
6 人件費の増加	0.0	9.1	11.1	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	9.1	11.1
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	9.1	0.0	15 その他	8.3	0.0	11.1
8 商品(製品)在庫の過剰	8.3	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

・ 特になし

## 《小 売 業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	25.7	31.4	42.9	△ 17.1	16.7	27.8	55.6	△ 38.9	14.7	41.2	44.1	△ 29.4
2 採算(経常利益)	14.3	45.7	40.0	△ 25.7	11.4	42.9	45.7	△ 34.3	11.8	41.2	47.1	△ 35.3
3 資金繰り	5.7	68.6	25.7	△ 20.0	0.0	57.1	42.9	△ 42.9	0.0	67.6	32.4	△ 32.4
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	84.8	15.2	△ 15.2	3.0	84.8	12.1	△ 9.1	3.1	84.4	12.5	△ 9.4
5 商品(製品)在庫	8.6	65.7	25.7	△ 17.1	5.7	62.9	31.4	△ 25.7	14.7	61.8	23.5	△ 8.8
6 業況(自社)	8.6	51.4	40.0	△ 31.4	11.4	40.0	48.6	△ 37.1	11.8	50.0	38.2	△ 26.5

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	14.3	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	85.7
2 来 期	22.2	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	77.8

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	72.7	10.3	0.0	9 金利負担の増加	3.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	3.0	3.4	7.7	10 代金回収の悪化	0.0	3.4	7.7
3 単価の低下・上昇難	3.0	31.0	15.4	11 事業資金の借入難	0.0	3.4	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	3.8
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	3.0	3.4	3.8	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	3.0	3.4	34.6
6 人件費の増加	0.0	3.4	3.8	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	6.1	27.6	19.2
7 仕入・人件費以外の経費の増加	3.0	6.9	0.0	15 その他	3.0	0.0	3.8
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	3.4	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費動向僅かに回復の兆し</li> <li>・エコポイント制度による売れ行き好調</li> <li>・エコポイント制度の反動による需要の低迷予測</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビやエアコン好調</li> <li>・衣料関連商品需要低下</li> <li>・住宅設備商品不調</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・豪雪による売上減少</li> <li>・需要の減少</li> <li>・来街者減少による売上減少</li> </ul> |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・デフレ感</li> <li>・顧客の高齢化</li> <li>・若者の県外流出</li> </ul>          |

## 《サービス業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成22年4月～6月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				前年同期(平成21年7月～9月期)と比べた今期(平成22年7月～9月期)の状況				今期(平成22年7月～9月期)と比べた来期(平成22年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	33.3	35.9	30.8	2.6	23.1	33.3	43.6	△ 20.5	2.6	39.5	57.9	△ 55.3
2 採算(経常利益)	23.1	48.7	28.2	△ 5.1	20.5	43.6	35.9	△ 15.4	2.6	53.8	43.6	△ 41.0
3 資金繰り	14.7	67.6	17.6	△ 2.9	11.8	67.6	20.6	△ 8.8	0.0	73.5	26.5	△ 26.5
4 従業員(含臨時・パート)	2.7	89.2	8.1	△ 5.4	10.8	75.7	13.5	△ 2.7	0.0	89.2	10.8	△ 10.8
5 商品(製品)在庫	0.0	85.2	14.8	△ 14.8	0.0	77.8	22.2	△ 22.2	0.0	74.1	25.9	△ 25.9
6 業況(自社)	23.7	42.1	34.2	△ 10.5	12.8	46.2	41.0	△ 28.2	0.0	53.8	46.2	△ 46.2

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した	実施・計画していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	30.2	0.0	23.1	15.4	23.1	23.1	15.4	0.0	69.8
2 来期	18.4	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	81.6

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	51.4	9.1	7.4	9 金利負担の増加	0.0	3.0	3.7
2 新規参入業者の増加	8.6	6.1	3.7	10 代金回収の悪化	0.0	6.1	7.4
3 単価の低下・上昇難	8.6	39.4	14.8	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	7.4
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	8.6	3.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	8.6	6.1	18.5	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	5.7	9.1	18.5
6 人件費の増加	2.9	6.1	7.4	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	2.9	6.1	3.7
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	3.0	7.4	15 その他	2.9	3.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 婚礼顧客の増加
- ・ 新規参入の安売店への顧客流出
- ・ 新商品開発による経営革新
- ・ 顧客の高齢化
- ・ 宿泊売上前年比増加
- ・ 理容業界で組合の未加入者の増加による競争の激化を指摘
- ・ 価格競争による収益減少、個人商店の存続に懸念
- ・ 豪雪の影響で減収
- ・ 大社では入込客数増加するも、売上に反映されない現状
- ・ エネルギーコスト低減への取組