

出雲市全体 業種別景況（平成25年1月～3月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	22.9	32.9	44.1	△ 21.2	24.7	35.9	39.4	△ 14.7	24.9	40.8	34.3	△ 9.5
2 採算（経常利益）	17.4	44.9	37.7	△ 20.4	16.1	50.6	33.3	△ 17.3	20.0	50.3	29.7	△ 9.7
3 資金繰り	7.4	68.5	24.1	△ 16.7	9.8	71.2	19.0	△ 9.2	9.9	74.7	15.4	△ 5.6
4 従業員（含臨時・パート）	6.9	74.4	18.8	△ 11.9	12.3	70.4	17.3	△ 4.9	13.7	80.1	6.2	7.5
5 商品（製品）在庫	4.2	79.9	16.0	△ 11.8	5.4	82.3	12.2	△ 6.8	7.5	80.1	12.3	△ 4.8
6 業況（自社）	14.2	51.9	34.0	△ 19.8	16.6	52.8	30.7	△ 14.1	19.1	55.6	25.3	△ 6.2

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	22.3	0.0	4.9	24.4	34.1	9.8	19.5	7.3	77.7
2 来 期	29.3	1.9	9.3	29.6	24.1	11.1	18.5	5.6	70.7

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	48.2	8.1	6.9	9 金利負担の増加	0.6	3.4	0.8
2 新規参入業者の増加	3.7	4.7	8.5	10 代金回収の悪化	1.2	3.4	6.2
3 単価の低下・上昇難	14.6	23.5	10.8	11 事業資金の借入難	1.2	2.7	5.4
4 材料（原材料）等の入手難	0.6	0.7	0.8	12 従業員の確保難	7.3	4.7	5.4
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	5.5	16.8	16.2	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	4.3	12.1	14.6
6 人件費の増加	1.8	7.4	3.8	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	4.3	8.7	8.5
7 仕入・人件費以外の経費の増加	3.7	2.7	7.7	15 その他	3.0	0.7	3.1
8 商品（製品）在庫の過剰	0.0	0.7	1.5				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《建設業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	29.2	37.5	33.3	△ 4.2	33.3	33.3	33.3	0.0	12.5	25.0	62.5	△ 50.0
2 採算(経常利益)	12.5	62.5	25.0	△ 12.5	8.3	54.2	37.5	△ 29.2	8.7	47.8	43.5	△ 34.8
3 資金繰り	12.5	75.0	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5	0.0	8.3	70.8	20.8	△ 12.5
4 従業員(含臨時・パート)	8.3	83.3	8.3	0.0	8.3	75.0	16.7	△ 8.3	20.8	70.8	8.3	12.5
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	5.3
6 業況(自社)	16.7	58.3	25.0	△ 8.3	16.7	58.3	25.0	△ 8.3	8.3	50.0	41.7	△ 33.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	34.6	0.0	0.0	11.1	44.4	0.0	33.3	11.1	65.4
2 来期	36.0	0.0	11.1	22.2	44.4	0.0	22.2	0.0	64.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	73.9	4.3	0.0	9 金利負担の増加	0.0	8.7	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	4.5
3 単価の低下・上昇難	21.7	34.8	9.1	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	4.3	13.6
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	13.0	31.8	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	8.7	13.6
6 人件費の増加	0.0	21.7	9.1	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	4.3	4.5
7 仕入・人件費以外の経費の増加	4.3	0.0	13.6	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 今期後半は市内外で建築の動きが見られ、工事の受注件数も増え気味。施工単価が相変わらず低く、デフレ感が強く感じられる。

《製造業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	22.9	28.6	48.6	△ 25.7	17.1	34.3	48.6	△ 31.4	25.7	51.4	22.9	2.9
2 採算(経常利益)	11.4	42.9	45.7	△ 34.3	11.4	45.7	42.9	△ 31.4	22.9	51.4	25.7	△ 2.9
3 資金繰り	8.8	55.9	35.3	△ 26.5	8.8	55.9	35.3	△ 26.5	8.8	67.6	23.5	△ 14.7
4 従業員(含臨時・パート)	3.0	63.6	33.3	△ 30.3	15.2	60.6	24.2	△ 9.1	9.1	90.9	0.0	9.1
5 商品(製品)在庫	9.7	74.2	16.1	△ 6.5	16.1	74.2	9.7	6.5	9.7	80.6	9.7	0.0
6 業況(自社)	11.8	52.9	35.3	△ 23.5	8.8	52.9	38.2	△ 29.4	11.8	73.5	14.7	△ 2.9

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	23.7	0.0	0.0	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0	76.3
2 来 期	35.0	0.0	14.3	57.1	14.3	7.1	7.1	0.0	65.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	54.3	0.0	7.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	3.8
2 新規参入業者の増加	2.9	0.0	7.7	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	7.7
3 単価の低下・上昇難	17.1	35.5	3.8	11 事業資金の借入難	2.9	6.5	3.8
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	3.2	0.0	12 従業員の確保難	5.7	0.0	3.8
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	8.6	32.3	15.4	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	2.9	9.7	19.2
6 人件費の増加	2.9	6.5	3.8	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	3.2	3.8
7 仕入・人件費以外の経費の増加	2.9	0.0	11.5	15 その他	0.0	0.0	3.8
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	3.2	3.8				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 自動車販売が比較的好調なスバル・マツダ関係の注文が増えており、業績は比較的好調である。
- ・ 自動車関係は海外向けを中心に大体安定。建設機械関係は不況。船舶エンジン関係は今後3～4年は安定。
- ・ 自社開発商品の県外への納入件数が増加してきた。

《卸 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	18.8	31.3	50.0	△ 31.3	25.0	31.3	43.8	△ 18.8	25.0	43.8	31.3	△ 6.3
2 採算(経常利益)	13.3	60.0	26.7	△ 13.3	13.3	60.0	26.7	△ 13.3	6.7	60.0	33.3	△ 26.7
3 資金繰り	13.3	66.7	20.0	△ 6.7	6.7	80.0	13.3	△ 6.7	13.3	80.0	6.7	6.7
4 従業員(含臨時・パート)	6.7	66.7	26.7	△ 20.0	13.3	66.7	20.0	△ 6.7	20.0	66.7	13.3	6.7
5 商品(製品)在庫	0.0	53.3	46.7	△ 46.7	6.7	73.3	20.0	△ 13.3	13.3	66.7	20.0	△ 6.7
6 業況(自社)	6.7	60.0	33.3	△ 26.7	13.3	46.7	40.0	△ 26.7	26.7	40.0	33.3	△ 6.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	6.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	93.8
2 来 期	31.3	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	68.8

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	31.3	6.7	7.7	9 金利負担の増加	0.0	13.3	0.0
2 新規参入業者の増加	6.3	0.0	15.4	10 代金回収の悪化	6.3	13.3	7.7
3 単価の低下・上昇難	25.0	6.7	0.0	11 事業資金の借入難	6.3	0.0	7.7
4 材料(原材料)等の入手難	6.3	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	7.7
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	12.5	33.3	7.7	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	6.7	23.1
6 人件費の増加	0.0	6.7	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	6.7	15.4
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	6.7	7.7	15 その他	6.3	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

・ 特になし

《小 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	31.9	29.8	38.3	△ 6.4	21.7	34.8	43.5	△ 21.7	24.4	44.4	31.1	△ 6.7
2 採算(経常利益)	28.9	33.3	37.8	△ 8.9	15.2	50.0	34.8	△ 19.6	22.7	54.5	22.7	0.0
3 資金繰り	2.2	71.1	26.7	△ 24.4	4.3	73.9	21.7	△ 17.4	8.9	84.4	6.7	2.2
4 従業員(含臨時・パート)	4.5	84.1	11.4	△ 6.8	8.9	75.6	15.6	△ 6.7	2.3	95.5	2.3	0.0
5 商品(製品)在庫	6.7	73.3	20.0	△ 13.3	4.3	74.5	21.3	△ 17.0	8.7	73.9	17.4	△ 8.7
6 業況(自社)	15.9	45.5	38.6	△ 22.7	11.1	55.6	33.3	△ 22.2	18.2	59.1	22.7	△ 4.5

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	12.2	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	87.8
2 来 期	25.0	0.0	7.7	15.4	23.1	23.1	30.8	0.0	75.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	50.0	11.9	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	6.5	14.3	11.1	10 代金回収の悪化	2.2	4.8	5.6
3 単価の低下・上昇難	8.7	11.9	19.4	11 事業資金の借入難	0.0	2.4	8.3
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	2.8	12 従業員の確保難	6.5	7.1	2.8
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	2.2	4.8	13.9	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	2.2	16.7	11.1
6 人件費の増加	2.2	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	13.0	21.4	16.7
7 仕入・人件費以外の経費の増加	2.2	2.4	5.6	15 その他	4.3	2.4	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	2.8				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 内閣府の経済政策「アベノミクス」の影響により、高額品(貴金属、美術、バック)などが前年同期比で5%～8%伸びている。
- ・ 商店街への来客数が年々少なくなるような感じがしている。
- ・ ショッピングセンター内の各店舗の入れ替えにより来客数が増加。この取り込みが今度の課題。

《サービス業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				前年同期(平成24年1月～3月期)と比べた 今期(平成25年1月～3月期)の状況				今期(平成25年1月～3月期)と比べた 来期(平成25年4月～6月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	12.5	37.5	50.0	△ 37.5	28.6	40.8	30.6	△ 2.0	30.6	36.7	32.7	△ 2.0
2 採算(経常利益)	14.6	43.8	41.7	△ 27.1	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	43.8	31.3	△ 6.3
3 資金繰り	6.8	72.7	20.5	△ 13.6	15.9	75.0	9.1	6.8	11.4	70.5	18.2	△ 6.8
4 従業員(含臨時・パート)	11.4	70.5	18.2	△ 6.8	15.6	71.1	13.3	2.2	22.2	66.7	11.1	11.1
5 商品(製品)在庫	0.0	94.1	5.9	△ 5.9	0.0	94.3	5.7	△ 5.7	2.9	85.7	11.4	△ 8.6
6 業況(自社)	15.6	51.1	33.3	△ 17.8	28.9	48.9	22.2	6.7	28.9	46.7	24.4	4.4

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							実施・計画 していない
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	29.1	0.0	6.3	12.5	37.5	18.8	12.5	12.5	70.9
2 来期	25.5	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	74.5

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	34.1	13.2	18.2	9 金利負担の増加	2.3	2.6	0.0
2 新規参入業者の増加	2.3	2.6	9.1	10 代金回収の悪化	0.0	2.6	6.1
3 単価の低下・上昇難	11.4	26.3	12.1	11 事業資金の借入難	0.0	2.6	6.1
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	15.9	7.9	3.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	6.8	13.2	12.1	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	11.4	13.2	12.1
6 人件費の増加	2.3	7.9	6.1	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	2.3	2.6	3.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	6.8	5.3	3.0	15 その他	4.5	0.0	9.1
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

- ・ 宿泊売上増(昨対10%～15%)。遷宮等の影響により観光客増、ビジネス客も増。
- ・ 中央からの安価な店舗進出にはたちうちできない。
- ・ 選挙の影響か、繁華街の夜間の人出が少ないように思われる。
- ・ 客数は昨年並みだが、客単価が落ちるなど節約モードも大きく響いた。
- ・ 出雲大社の遷宮に伴う宿泊の増加。
- ・ 経営者の高齢化により若いお客様が少ない。