

平田商工会議所管内 業種別景況 (平成25年10月～12月期)

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	33.3	43.3	23.3	10.0	23.3	43.3	33.3	△ 10.0	23.3	30.0	46.7	△ 23.3
2 採算(経常利益)	23.3	56.7	20.0	3.3	16.7	50.0	33.3	△ 16.7	6.7	53.3	40.0	△ 33.3
3 資金繰り	20.7	62.1	17.2	3.4	17.2	58.6	24.1	△ 6.9	10.3	48.3	41.4	△ 31.0
4 従業員(含臨時・パート)	6.9	82.8	10.3	△ 3.4	0.0	89.7	10.3	△ 10.3	6.9	86.2	6.9	0.0
5 商品(製品)在庫	15.4	65.4	19.2	△ 3.8	19.2	69.2	11.5	7.7	3.8	65.4	30.8	△ 26.9
6 業況(自社)	22.2	59.3	18.5	3.7	18.5	59.3	22.2	△ 3.7	11.1	55.6	33.3	△ 22.2

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	48.5	0.0	12.5	37.5	31.3	6.3	6.3	6.3	51.5
2 来期	17.2	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	82.8

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	39.3	17.4	16.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	3.6	17.4	5.6	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	21.4	13.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	5.6
4 材料(原材料)等の入手難	3.6	4.3	0.0	12 従業員の確保難	3.6	0.0	22.2
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	3.6	30.4	5.6	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	10.7	8.7	11.1
6 人件費の増加	0.0	8.7	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	3.6	0.0	16.7
7 仕入・人件費以外の経費の増加	3.6	0.0	16.7	15 その他	3.6	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	3.6	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《建設業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	25.0	75.0	0.0	25.0	25.0	75.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	△ 25.0
2 採算(経常利益)	25.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	△ 25.0
3 資金繰り	25.0	75.0	0.0	25.0	25.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0
6 業況(自社)	25.0	75.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
2 来期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	25.0	0.0	66.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	25.0	25.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	25.0	25.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	25.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	50.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	33.3	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 現況は消費税増税効果で忙しいが、利益は出ていない。4月以降の受注減少が懸念される。
- ・ 消費税の関係でか、1月に入ってどこの会社も忙しい。短納期の受注が入ってきている。

《製造業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	0.0	28.6	71.4	△ 71.4	42.9	42.9	14.3	28.6
2 採算(経常利益)	14.3	57.1	28.6	△ 14.3	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	0.0	85.7	14.3	△ 14.3
3 資金繰り	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	△ 14.3	14.3	71.4	14.3	0.0
5 商品(製品)在庫	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	△ 14.3
6 業況(自社)	0.0	85.7	14.3	△ 14.3	0.0	85.7	14.3	△ 14.3	14.3	71.4	14.3	0.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
2 来期	14.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	42.9	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	25.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	28.6	0.0	33.3	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	25.0	33.3	12 従業員の確保難	0.0	0.0	33.3
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	14.3	50.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	14.3	0.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

《卸 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
2 採算(経常利益)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
3 資金繰り	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
5 商品(製品)在庫	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
6 業況(自社)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
2 来 期	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	0.0	0.0	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	50.0	0.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	0.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	0.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	100.0
6 人件費の増加	0.0	100.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	50.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 出雲大社の遷宮。

《小 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	22.2	44.4	33.3	△ 11.1	11.1	44.4	44.4	△ 33.3	11.1	44.4	44.4	△ 33.3
2 採算(経常利益)	11.1	55.6	33.3	△ 22.2	0.0	44.4	55.6	△ 55.6	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
3 資金繰り	0.0	77.8	22.2	△ 22.2	0.0	44.4	55.6	△ 55.6	0.0	55.6	44.4	△ 44.4
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	11.1	88.9	0.0	11.1
5 商品(製品)在庫	12.5	50.0	37.5	△ 25.0	12.5	62.5	25.0	△ 12.5	0.0	62.5	37.5	△ 37.5
6 業況(自社)	11.1	55.6	33.3	△ 22.2	0.0	44.4	55.6	△ 55.6	0.0	55.6	44.4	△ 44.4

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	44.4	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	55.6
2 来期	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	33.3	44.4	0.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	11.1	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	22.2	22.2	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	16.7
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	16.7
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	11.1	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	22.2	11.1	16.7
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	11.1	0.0	33.3
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	16.7	15 その他	11.1	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 経営者の高齢化。

《サービス業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	50.0	37.5	12.5	37.5	37.5	50.0	12.5	25.0	12.5	12.5	75.0	△ 62.5
2 採算(経常利益)	25.0	62.5	12.5	12.5	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0	37.5	62.5	△ 62.5
3 資金繰り	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	28.6	71.4	△ 71.4
4 従業員(含臨時・パート)	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	△ 14.3	0.0	85.7	14.3	△ 14.3
5 商品(製品)在庫	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	△ 40.0
6 業況(自社)	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	80.0	0.0	20.0	0.0	40.0	60.0	△ 60.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	44.4	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	55.6
2 来期	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	66.7	0.0	20.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	20.0	20.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	0.0	0.0	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	16.7	0.0	40.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	40.0	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	20.0	0.0
6 人件費の増加	0.0	20.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	20.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	16.7	0.0	0.0	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 出雲大社の大遷宮効果により好調であるが、円安による燃料の高騰が不調である。
- ・ 遷宮効果は一服したように思われるが、これからは近隣県外から日帰り、一泊程度の観光客がどれだけ増加するかで売上増が期待できるのではと思っている。